

新潟市立新潟柳都中学校 総合的な学習の時間





「アントレプレナーシップ教育を軸にした未来を切り拓く資質能力の育成」

挑戦!

キーワード

アントレプレナーシップ教育 / 地域展開 / 総合的・教科横断的な教育活動

新潟柳都中学校
マスコット



取組の詳細

総合的・教科横断的な全体計画の作成・展開による各学年の特色ある学び

・1年生:アントレミニ体験

<主体性・課題発見力>

周りの人の困りごとを聞き、自分が解決したいことを見つけて、アイデアを考案し、人に共感してもらえるようにプレゼンする。



・2年生:ミッション型職場体験学習

<課題解決力・情報収集力>

勤労観に加え、課題解決力の育成を目指す。職場先の事業所から課されたミッションの解決策を考え、提案する。



・3年生:しままちプロポジション

<探究・アウトプット力>

地域の人から話を聞き、課題を見い出し、その解決に向けて、行政や地域の方々と協働する活動にチャレンジする。地域のニーズ・想いを具現するために自分たちができることを考案し、実際に行動を起こす。



基礎情報

団体の特徴 (学校)

湊町として栄え、新潟の発展に寄与した歴史が地域内で随所に垣間見える新潟市中央区の「しままち」地域にある学校。舟栄中と二葉中が統合する形で開校し、今年で12年目を迎えた。全校生徒は約200名。校章の組み合った3つの輪は教育目標である「自律」「創造」「貢献」を表現している。また、中心の「R」に「1」が組み込まれており、当校のスローガンの1つである「No. 1」・「Only 1」を表現している。



猫柳さん



成果

- ・継続的な地域連携により、地域からの信頼を得て、今年度、地元の商店街とコラボしたマルシェを実現し、3年間の学びの成果を発信できた。
- ・アントレプレナーシップ教育を軸にした教育活動により、生徒の以下の資質能力が大きく向上した。
新教育課程を編成する前のR4年度と編成・実施してから3年後のR7年度の調査結果をもとに、全学年の数値を以下に比較した。

主体性 6%UP

課題解決力 9%UP

・生徒だけでなく教職員の資質能力の発揮にも大きく貢献した。

協働性 31%UP

課題や今後に向けて

- ・アントレプレナーシップ教育を軸にした教育課程を編成して3年目であり、持続可能な教育活動になるよう工夫・評価・改善しながら継続する。
- ・小中連携した資質能力の育成を一層推進し、効果を検証する。
- ・毎年入れ替わる教職員へのアントレプレナーシップ教育の理解と持続可能な実践意欲の継承が必要である。
- ・「学びの相似形」の言葉通り、自分で探究し、行動する生徒・教職員を育む。

新潟柳都中学校 教育の進化

新潟柳都中学校教育ビジョン

＜日和山小・新潟柳都中 目指す子ども像＞

しも町を楽しみ、しも町を愛する子ども

教育目標

＜新潟柳都中 目指す生徒の姿＞

未来を切り拓く生徒

自律

自らを律し、鍛える

～夢や目標をもち、
自ら具体的に考動する～

- わかる、できる、楽しい授業を推進する。
- 自ら健康・体力の保持増進に努め、生活に活かす。
 - ・主体的、対話的、深い学び。
 - ・ICTの活用・推進。
 - ・すべての教育活動における目標設定、実践、振り返り、進化を推進。（PDCAを活用した振り返り活動）

創造

新たな価値や未来を創造する

～課題の発見、解決に向け、失敗を恐れず挑戦、考動する～

- 自分たちや地域、社会に目を向け、考え実行する生徒を育む。
- 学校生活をより豊かに創り上げる態度を育む。
- 情報を収集し、分析し、活用する態度を育む。
 - ・起業家精神（アントプレナーシップ）教育を軸にした人づくり・街づくりの学び。
 - ・生徒が主体となる学び、活動の充実。

貢献

交流・共生する

～人や集団、地域を思いやり、考動する～

- 思いやり、温かな関係を構築できる生徒を育む。
- 地域を活性化しようとする生徒を育む。
- 地域と連携、協働した教育を推進する。
 - ・特別活動や道徳を柱とした温かい学級・学校づくり。
 - ・地域貢献への取組、振り返り。

一人一人のよさの発見・伸長

小・中学校が連携・協働した教育活動

保護者・地域と共に歩む学校づくり

共生社会の形成に向けたインクルーシブ教育

舟栄中学校・二葉中学校の伝統

社会・地域～新潟島・しも町

※考動…考え、行動（実行）する。

※PDCA…Plan-Do-Check-Actionのマネジメントサイクル。

※わかる、できる、楽しい授業…基礎・基本の定着と資質・能力の育成を基盤とした授業を実践する。

※起業家精神教育…チャレンジ、コミュニケーション、発想、行動力、責任、対立・ジレンマの解決、粘り強く取り組む力を育む。

※インクルーシブ教育…障がいの有無にかかわらず、一人ひとりが自分の力を發揮し、共に学ぶ教育。

R 4 年度

阿部校長着任

閉塞感ある学校の雰囲気を感じ、「目標を明確化し、進化する必要性がある！」



生徒、職員、保護者、地域住民にアンケートや話し合いを進め、現状や想い、願いを把握



R 5 年度初

新 教育目標
教育ビジョン

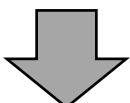
新潟柳都中学校 教育の進化

学校や地域で目指すところに迫る手立てとして

アントレプレナーシップ教育
(起業家精神教育)

を取り入れ

学校・地域・社会の課題を解決していくこうとする探究
学習を位置づける



教育目標の具現化、資質・能力の育成

アントレプレナーシップ（起業家精神教育）教育って？

自ら社会課題を見つけ、
課題解決に向かってチャレンジしたり、他者との協働により解決策を探究したりすることができる知識・能力・態度を身につける教育

文部科学省アントレプレナーシップ人材育成プログラム
運営事務局

①起業家マインド（起業家精神、アントレプレナーシップ）を育む

- ・チャレンジ精神（新たなことや目の前の新たな課題に挑む気概）
- ・志（やる気・動機）、情熱
- ・リスクを恐れない勇気など

②起業家的能力を身につける

- ・想像力、創造力、課題発見力、ポジティブ思考
- ・コミュニケーション力、論理的思考力、表現・プレゼンテーション力
- ・情報収集力、問題解決力、企画力、行動力、決断力など

③起業家的スキルを身につける

- ・経済活動（実社会）のしくみ・考え方の理解
- ・ビジネス、商売体験
- ・ビジネス実務知識（起業に必要となる知識）

経済産業省調査報告

アントレプレナー（起業家） + シップ（精神）

『ありがとうクリエーターがもっている姿勢』
困っている人たちを新たな発想で助ける人たちが行っている姿勢

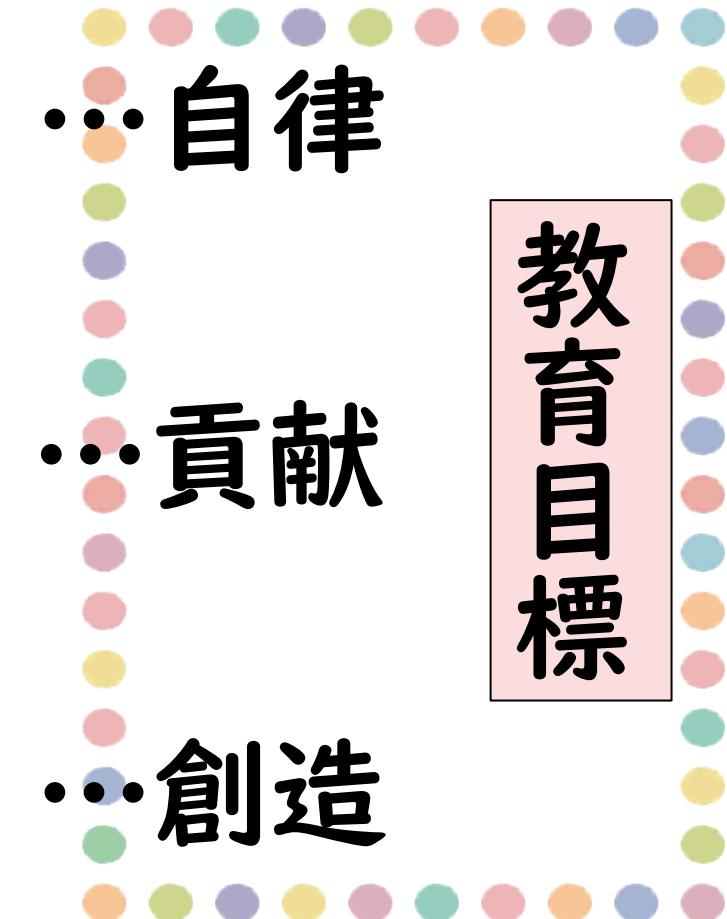
新潟大学経済科学部
伊藤龍史准教授

新潟柳都中学校で アントレプレナーシップ教育を通して育てたい力

目的や目標をもち、現状の課題や改善点を見つける力

自分だけの問題としてだけでなく、自分が所属する集団や社会全体の問題としてとらえ、その中での自分の役割を意識し、行動を起こすことの意義を自ら見出す力

失敗を恐れず、行動を起こし新たな価値を生み出していく力



新潟柳都中学校で アントレプレナーシップ教育を通して育てたい力

R7 総合的指導課の時間・年間実施計画

		1年	2年	3年
4月	1週目	年 5週間	年 7週間	年 7週間
	2週目			
	3週目			
	4週目			
5月	1週目			
	2週目			
	3週目	キャリアパスポート 1	キャリアパスポート 1	キャリアパスポート 1
6月	1週目	イントロダクション ・起業家講演会	ミッション型創造体験 ・ターゲットとニーズ	しままち新海島プロボ ・しままちの現状把握講演会
	2週目	防災学習(じゆがく) ・消費者目線 ・価値	防災学習(じゆがく) ・事業所調べ ・マナ・講習	防災学習(じゆがく) ・しままち調査、ニーズ調査 ・しままち活性化解決策・計
	3週目	・消費者目線 ・価値	・事業所からミッション発表 ・職場体験	上級学校
	4週目	・身近な困り事解決策	・振り返りミッション解決策 ・提案プレゼン	・実動提案・交渉・プレゼン
7月	1週目	・アイディア ・フレッシュ大会 ・修正	アントレ1	
	2週目			
	3週目			
	4週目			
8月				
9月	1週目			
	2週目			
	3週目			
	4週目			
10月	1週目	・じまマルシェ ・ピッチ大会	じまマルシェ ビジネスモデル	アントレ28
	2週目			
	3週目			
	4週目			
11月	1週目			
	2週目	株式会社体験 アントレ1	株式会社体験 アントレ2	
	3週目	進路・キャリア学習	進路・キャリア学習	
	4週目			
12月	1週目			
	2週目			
	3週目			
	4週目			
1月	1週目			
	2週目	SDGs 世界を変えアイディア ・SDGsについて ・アイディア創造 ・アイディアピッチ		1月1h
2月	1週目			
	2週目			
	3週目			
	4週目			
3月	1週目	キャリアパスポート 1	キャリアパスポート 1	9
	2週目			
	3週目			
	4週目			

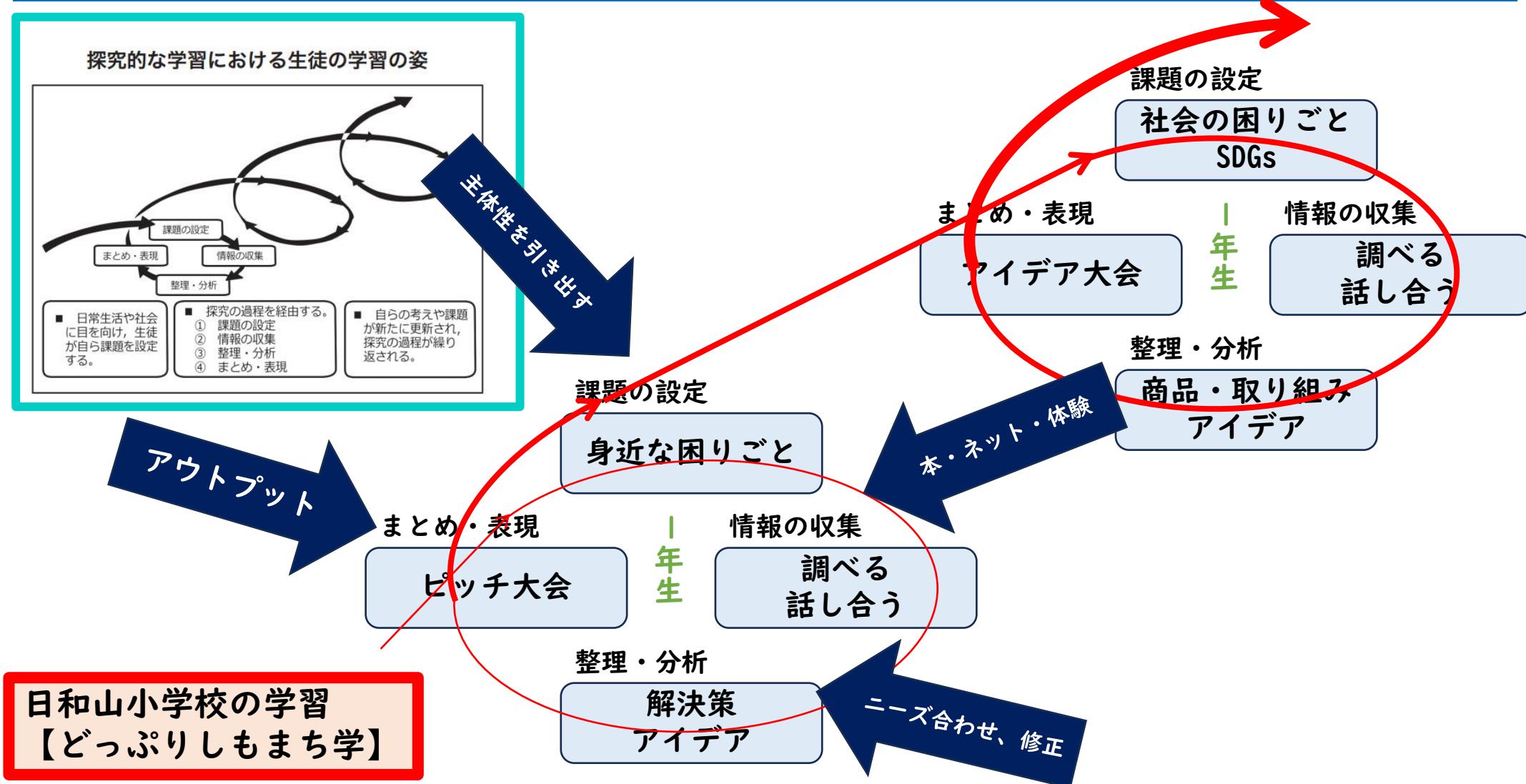
修学旅行先で
しままちの活性化に向けた
情報、アイディアをゲットする

5月1h

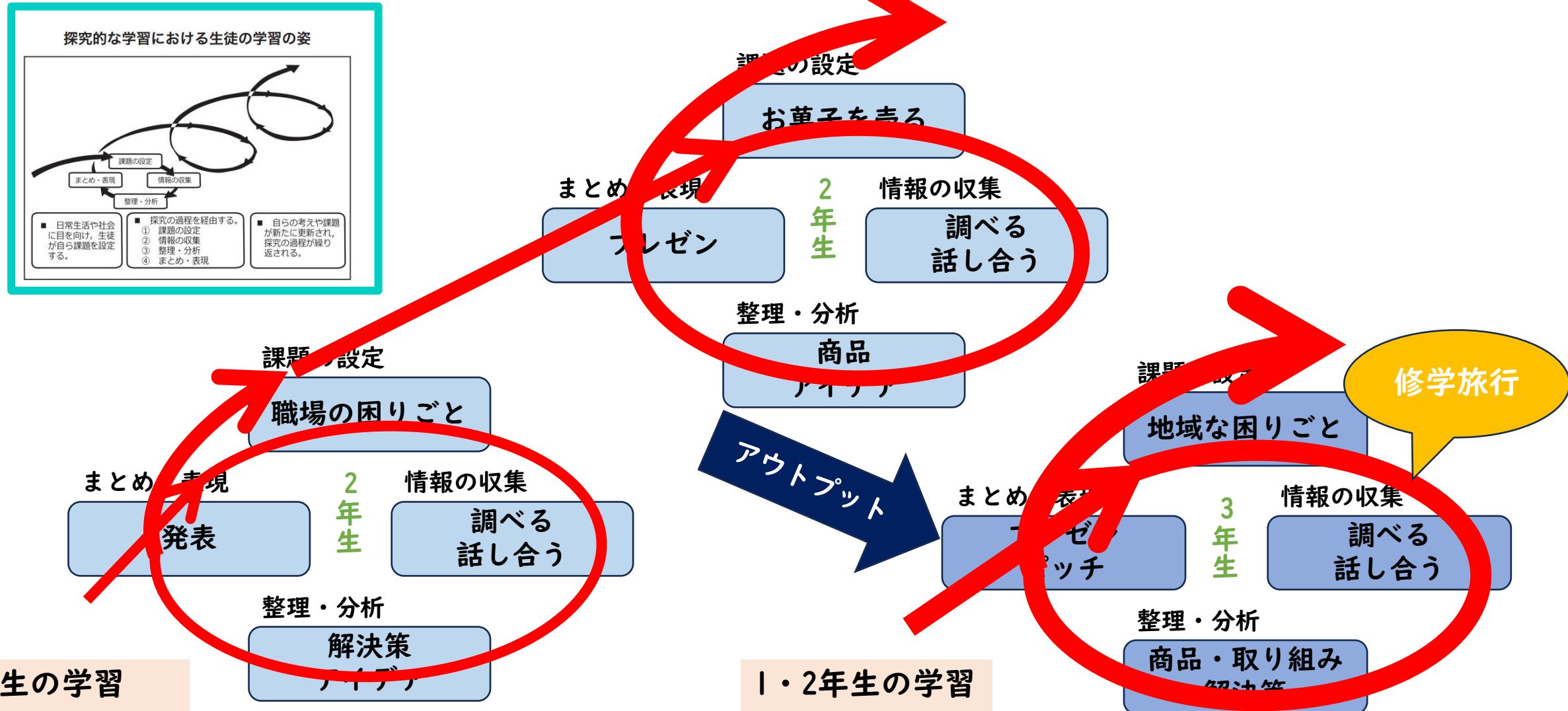
地域の困り事解決
策で探究学習。しままちの活性化に向けた、課題、調査、解決策、発表、協働実動
"want" - "need"しままちアピール

新潟湯舟中学校 総合的な学習の時間 アントレプレナーシップ教育の視点から付けたい資質・能力（学習指導要領）				
教育目標	自律 貢献 創造			
目標	目的や目標をもち、主体的に考えて、行動していく力（自律） 自分だけの問題ではなく、自分が所属する集団や社会全体の問題としてとらえ、その中の自分の役割を意識し、行動を起こしていく力（貢献） 失敗を恐れず、行動を起こし新たな価値を見出していく力（創造）			
内 容				
探究課題	知識・技能		自指す資質・能力	学びに向かう力・人間性
身の回り・地域・社会の課題解決	<ul style="list-style-type: none"> ・アントレプレナーシップを理解する。 ・起業家の考え方、態度、行動、方法論に付けることができる。（思いへの目線）・共感させる発表の仕方、新しい発想の仕方、情報の収集方、コミュニケーション・シンキング、調査・分析の方法、協働する方法） ・アントレプレナーシップで課題解決をするよさに気付くことができる。 		<p>思考力・判断力・表現力等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・因りごとに解決したい課題を設定することができる。 ・ニーズの検査、必要な情報収集をすることができる。 ・情報を参考して解決策とするアイディアを考えることができる。 ・相手や目的に向いて効率的な表現をすることができる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・自己理解をして、自分の強みを発揮しようとする。 ・主体性（～しい）をもって、仲間や地域・行政の方と協働し、解決を図る生き方を生かしていくようとする。 ・失敗も想に思い、チャレンジしていくようとする。
探究課題	知識・技能		思考力・判断力・表現力等	学びに向かう力・人間性
1年 イントロダクション 身近な困りごと 解決	<ul style="list-style-type: none"> ・因りごとに解決するの時にアントレプレナーシップを経験していると聞く。 ・以下の特徴ができる。 ・因りに付けて「課題発見（“want”）・共感させる発表の仕方 ・アントレプレナーシップで課題解決をするよさに気付くことができる。 		<p>思考力・判断力・表現力等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・身近な困りごとの解決 ・因りごとに課題を見つけることができる。 ・因りごとに課題を見つけることができる。 ・因りに付けて「課題発見（“want”）・共感させる発表の仕方 ・相手や目的に向いて効率的な表現をすることができる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・自分の興味・関心をみつけようとする。 ・生活・社会に興味をもち、「もっと知りたい」を見つけることができる。 ・自分でチャレンジしようとする。
社会（SDGs）の 困りごと 解決	<ul style="list-style-type: none"> ・アントレプレナーシップで経験する。 ・以下の特徴ができる。 ・因りに付けて「課題発見（“want”）・共感させる発表の仕方 ・新しい発想の仕方（“want”-“need”）・情報の収集方法 ・アントレプレナーシップで課題解決をするよさに気付くことができる。 		<p>思考力・判断力・表現力等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社会の困りごとの解決 ・因りごとに課題を見つけることができる。 ・因りごとに課題を見つけることができる。 ・因りに付けて「課題発見（“want”）・共感させる発表の仕方 ・相手や目的に向いて効率的な表現をすることができる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・自分の興味・関心をみつけようとする。 ・生活・社会に興味をもち、「もっと知りたい」を見つけるようとする。 ・自分でチャレンジしようとする。
2年 課題解決型職場 体験 ターゲットヒニーズ 職場の困りごと の解決	<ul style="list-style-type: none"> ・実際の職場所でアントレプレナーシップを体験する。 ・以下の特徴ができる。 ・因りに付けて「課題発見（“want”）・共感させる発表の仕方 ・新しい発想の仕方（“want”-“need”）・情報の収集方法 ・コミュニケーション・シンキング ・調査・分析の方法 ・アントレプレナーシップで課題解決をするよさに気付くことができる。 		<p>思考力・判断力・表現力等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・職場の困りごとの解決 ・因りごとに課題を見つけることができる。 ・因りごとに課題を見つけることができる。 ・因りに付けて「課題発見（“want”）・共感させる発表の仕方 ・相手や目的に向いて効率的な表現をすることができる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・自分のよさ、可能性をみつけようとする。 ・仕事をする立場で、「解決したい」を見つけるようとする。 ・中間と協働でチャレンジしようとする。
株式会社体験 商品開発・組織・チーム	<ul style="list-style-type: none"> ・株式会社でアントレプレナーシップを体験する。 ・以下の特徴ができる。 ・共感させる発表の仕方 ・新しい発想の仕方（“want”-“need”）・コミュニケーション・シンキング ・情報の収集方法 ・アントレプレナーシップで課題解決をするよさに気付くことができる。 		<p>思考力・判断力・表現力等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・組織として商品開発をする。 ・因りごとに課題を見つけることができる。 ・因りごとに課題を見つけることができる。 ・因りに付けて「課題発見（“want”）・共感させる発表の仕方 ・相手や目的に向いて効率的な表現をすることができる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・自分のよさ、可能性をみつけようとする。 ・仕事をする立場で、「解決したい」を見つけるようとする。 ・中間と協働でチャレンジしようとする。
3年 地域活性化に向け て地域の困りごと 解決	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の活性化に向けてアントレプレナーシップを發揮する。 ・以下の特徴ができる。 ・因りに付けて「課題発見（“want”）・共感させる発表の仕方 ・新しい発想の仕方（“want”-“need”）・情報の収集方法 ・コミュニケーション・シンキング ・調査・分析の方法 ・協働する方法 ・アントレプレナーシップで課題解決をするよさに気付くことができる。 		<p>思考力・判断力・表現力等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の困りごとの解決 ・因りごとに課題を見つけることができる。 ・因りごとに課題を見つけることができる。 ・因りに付けて「課題発見（“want”）・共感させる発表の仕方 ・相手や目的に向いて協働して実現させていくことができる。 ・因りに付けて「課題発見（“want”）・共感させる発表の仕方 ・因りに付けて「課題発見（“want”）・共感させる発表の仕方 ・因りに付けて「課題発見（“want”）・共感させる発表の仕方 	<ul style="list-style-type: none"> ・様々な生き方があることを前向きにとらえ、夢や目標をみつけようとする。 ・地域のために、一員として「解決したい」を見つけるようとする。 ・中間と地域の人と協働でチャレンジしようとする。
評価標準は総尾を変える	する→している		できる→している	しようとする→しようとしている

総合的な学習の時間 探究的な学習の過程



総合的な学習の時間 探究的な学習の過程



1年生

〈目標とする資質・能力〉

・主体性・創造性・表現力

- ・チャレンジ精神
- ・課題解決力
- ・情報収集力

〈活動〉

アントレミニ体験

周りの困りごとから自分が解決したいことを見つけ、思いっきり発想して、そのアイデアを人に共感してもらえるように伝える



①身近な人の困りごとの解決に チャレンジ

- ・起業家講演会で主体性の強さを知る
- ・相手のニーズに合わせる大切さを知る
- ・アイデアピッチ（プレゼン）

②世界の困りごと（SDGs）の解決に チャレンジ

- ・相手のニーズに合わせる大切さを知る
- ・何を解決したいか自分で決める
- ・とことん調べる、発想する
- ・アイデアピッチ（プレゼン）

I年生(I)



起業家講演会



消費者目線で自分のお
気に入り商品を分析



「身近な人の困りごとを解決す
る案」アイディアピッチコンテスト

価値の3分類

お客様のニーズ（求めているもの）に
合えば、喜んでその価値に対価(お金)
を払う。

さあ、お客様のニーズ（求めているも
の）に合わせて、価値を生み出す側に
なってみよう！

困りごと4人交代 の困りごと		問題の解決策		問題の解決策
自分	小学生の 状況	ハンドルの金物が 壊れました。	金物を修理する 方法。	金物を修理する 方法。
母	お子様が お子様	こどもを決めるのが 大変。	決める方法。	決める方法。
父	大人として の立場	体力が減ってきて います。	運動不足。	運動不足。
弟	子供の 立場	タクシードがほしい	タクシード。	タクシード。

アイディアピッチ

アイディアに共感してくれた人が
仲間になる！
聞いている人に共感してもらうの
が目的！

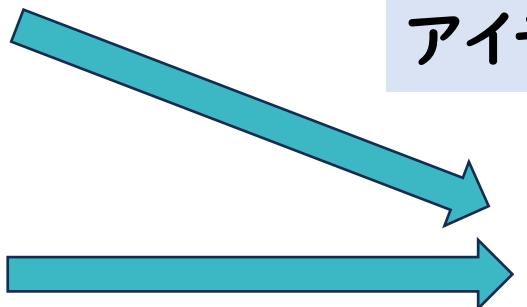
家族の困りごとから課題を
もって、解決案を発想

1年生②

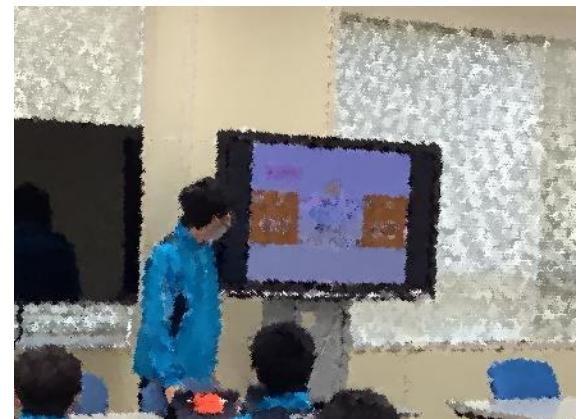
SDGs 17のターゲットについて、学び、選び、調べ、解決案を考える



「世界の困りごと(SDGs)を解決する案」
アイデアピッチコンテスト



ピッチをゲストの方に見て
いただき、その助言をもとに
修正してから、本番へ。



2年生

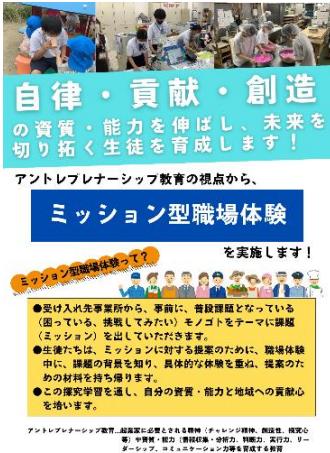
〈目標とする資質・能力〉

・課題解決力・協働性

- ・主体性・創造性・チャレンジ精神
- ・コミュニケーション力

〈活動〉

ミッション型職場体験で1年生での学びを実践。
株式会社体験で、社員・同僚(仲間)と協働して、
商品開発。



①職場の人の困りごとの解決にチャレンジ

- ・ミッション型職場体験の実施
- ・勤労観とともに相手に合わせた解決案
- ・解決案の提案（フィードバック）

②株式会社体験

- ・お菓子の株式会社を作り、社長と社員を決める
- ・商品、パッケージ、ネーミングなど社内で発想
- ・得意なことを分担して、協働する
- ・プレゼンをして、株券とお金を交換

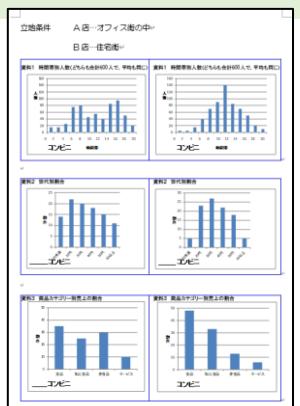
2年生①

生徒は…

「働くって?」「どんな想いで働いているの?」



データをもとに、ニーズに合った、ターゲットを決めた商品開発



生徒は、事業所様より“ミッション”の発表後、「何を調べる?」「どうしてそのミッションなんだろう?」「体験中に何を見てくる?」を話し合いました。

オリエンテーション授業



マナー講習



2年生①

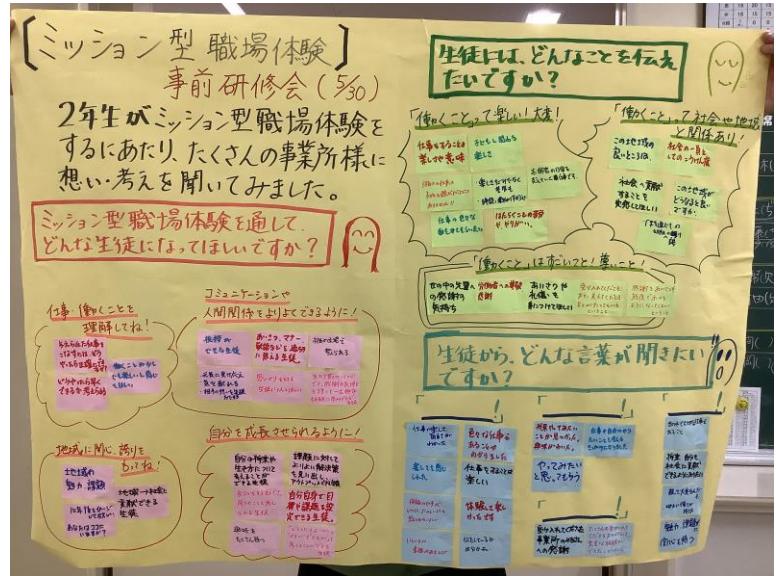
事業所様は…

「どんなミッションを出すか考えることができてよかったです。」
「体験前に生徒さんと対面できて、いろいろ知つてもらいました。」

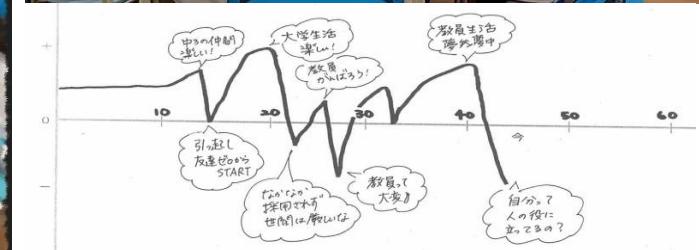
ミッション型職場体験研修会



「どんな生徒になつてほしい？」
「生徒に何を伝えたい？」
「体験後生徒からどんな言葉をもらいたい？」



オリエンテーション授業



普段の仕事着で来校してくださいました。
仕事についてだけでなく、自分の人生についても語っていただきました。

2年生①

事業所様から、事前に、生き方トーク・働き方トーク・ミッション提示をしていただく
職場体験後、ミッションの解決案を考え、事業所様に発表&提案する



赤沢保育園



田中屋本店



隣保館保育園



F K メゾン



横七番町郵便局



新潟市生涯学習センター



さわ山



フレーム



五徳屋十兵衛



株式会社Suikaka



ひらせいホームセンター



ショートステイぐみの木



真保餅屋



海老寿DELUX



パウズサロン



デイサービスほたる



柳都の杜



みなとぴあ



旧小澤家住宅



火の用心



あすなろ接骨院



バロンハヤカワ



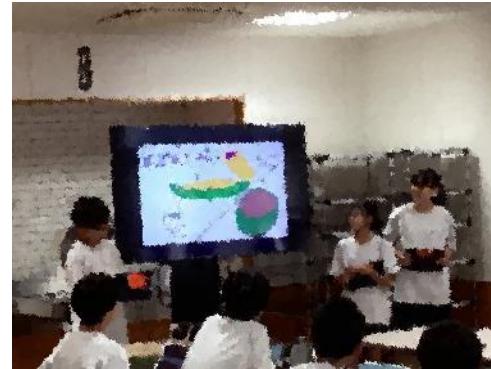
新潟海洋開発

2年生①

お越し頂いた事業所様の声

「私たちの気持ちが伝わっていて、感動しました。」
「他のグループも見れておもしろかったです。」「発表が見やすくわかりやすい。」
「提案内容よりも考える機会があることが大切ですね。」

提案会（3つの発表タイプA・B・C） 職場での仕事について、ミッションの解決案について発表



B：生徒が出向いて事業所様から直接フィードバックをいただく



C：撮影した動画をクラウドにアップし、後日見ていただき、フィードバックをいただく

A：お越し頂いた事業所様から直接フィードバックをいただく

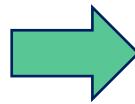
いただいたフィードバックを受けて、再考し、まとめへ。

2年生②

株式会社体験



株式会社の説明

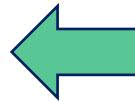


社長と社員で話し合う。得意な分野を担当する。
誰をターゲットにして、どこが売りの、どんなお菓子を売るかを考え、
ピッチをする。

協働する



・お金を出して、株を買う。



商品やアピールの仕方に改良を加える。
(KPT法) 今度は、1年生にピッチを見せ、
株を買ってもらう。再チャレンジする経験。

*1年生は1年後のイメージをもてる。¹⁸

3年生

〈目標とする資質・能力〉

総合力

- ・主体性・創造性・チャレンジ精神
- ・課題解決力・情報収集力・表現力
- ・協働性・コミュニケーション力

〈活動〉

地域活性化に向けて1,2年生での学びを実践
行政、地域の方々と協働する



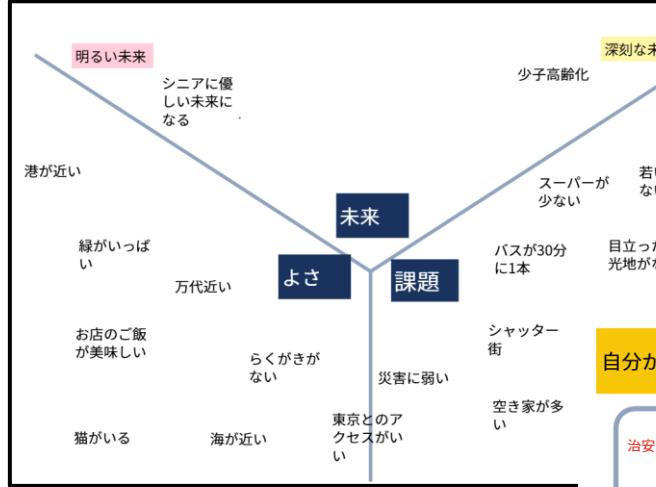
地域の困りごとの解決に

チャレンジ

- ・地域の現状・課題・願いを知る
- ・地域の活性化に向けて、何をしたいか決め、共に取り組む仲間を探し、調べる。発想する。
- ・行政や地域の方々と協働する。
(共に活性化案を創出する。)

しもまち
プロポジション！

3年生



「大型スーパーをつくる」
「動物園をつくる」
「遊園地をつくつる」
と言う生徒が多い。

自分が創りたいしもまちの未来

治安悪くない ご飯がおいしい
地域の人が 落ちているゴミが
優しい 働いてない
猫が多い、 可愛い 自然が多い

よさ・課題 地域住民の意識・ニーズ

バスの本数が少ない
高齢の人が多くて
子供が少ない
子供が遊ぶ施設や
娯楽施設がない

目指すしもまち

観光客や若者が訪れてくれるようなしもまち。

そのための取組

猫をイメージとした目立つアートや置物を展示する。
猫イメージのご飯をどこかのお店で売ってもらう。インスタなどで宣伝。

自分たちが考え
ている「しもまち」
のよさ・課題・未来
↓
目指すしもまち
取組



「しもまち」のこれまで・現状・
課題・課題解決に向けての取
組・願い・想いなどを知る。



3年生

思っていたより人口減少、少子高齢化は深刻だ！

「しもまちのよさを
生かしたい！」想い
があるんだ！

自分が創りたいしもまちの未来

治安悪くない ご飯がおいしい		よさ・課題
地域の人が 優しい	落ちているゴミが あまりない	バスの本数が少ない
猫が多い、 可愛い	自然が多い	高齢の人が多くて 子供が少ない
人情が良い。 暖かい距離感		子供が遊ぶ施設や 娯楽施設が少ない
		0歳～64歳が4割減っている

地域住民の意識・ニーズ	
3K（暗い、汚い、怖い）、 人材不足の状態を改善	しもまちの良さを語れる雰 囲気を作っている。
しもまちを好きになっ てくれる人を増やす。	若い人の移住を増やす。

目指すもまた

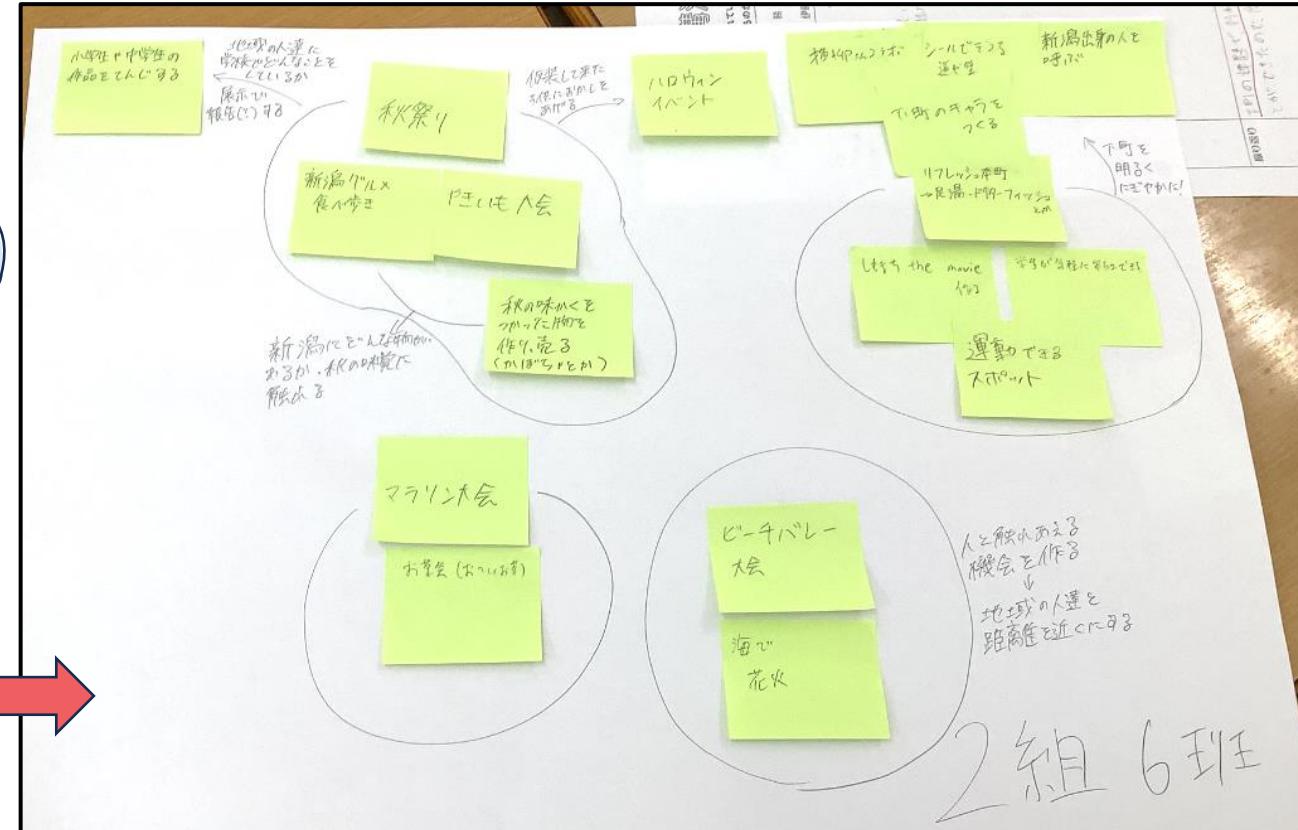
観光客や若者が訪れてくれるようなしもま

地域の誰もが参加しやすい、下町の
雰囲気を生かしたしもまち。

そのたの取締

猫をイメージとした目立つアートや置物を展示
猫イメージのご飯をどこかのお店で売ってもら

若者も地域住民も集
まつてくる活動。



自分はこの地域のために○○したい!
似ている取組案の仲間どうしてグループを組み、地域のニーズを踏まえて、自分たちがやりたい取組を考えていく。

3年生

実現するために、地域の協力者、協働者が必要

短い時間でどれだけ相手を惹き付け、実現に向かえるか、協働者を作れるか。共感させるピッチが必要！

自分たちの想いと相手（地域）の想い、願い、ニーズとをフィット（合致）させて、実現しなければいけない！



(1) 割りたいしもまちの未来	活気溢れるしもまち
(2) 具体的にやってみたいこと	
(3) (1) (2) を話し合って決めた背景や理由	イベント→地域の人などたくさんの人との交流を持つて居れば自然とコミュニケーションが増え楽しい街になるとと思ったから 子供が遊べる場所→今の下町は少子高齢化が進んでいて、子供達の遊び場が少ないと思った。 子供達の遊び場をつくれば活気が溢れると思うから



アントレプレナー学を専攻している新潟大学経済科学部の伊藤ゼミ生からアドバイスをもらう。
★より具体的に、より視野を広く発想
★“ターゲット”をもっとしづぼって

(4) 仮説	若者（小さい子供）が楽しめるイベントを開催する	～すれば、一だろう。
(5) ターゲット	全年代 特に若者	
(6) 調査が必要なこと、調査したいこと	・どのようなイベントなら来たいか ・年代別で好きなもの ・過去のデータ（人気だったものの傾向を調べる）	何のためにどこに行ってるかを
(7) 協働してほしい人、アドバイスをほしい人、一緒に考えてほしい人、		地域の方々、主に食べ物を売っているところ。クーポンを使える店 例えば、五徳屋十兵衛、小森豆腐店、真保餅屋など
(8) 今後必要な物、必要なこと	ある程度のお金。（5000円くらい）	実際にやるために

3年生

10月4日(土)

しもマルシェ

@フレッシュ本町

アウトプット!

新潟柳都中学校フレゼンツ

しもマルシェ

10月4日(土) 10:00~12:00

フレッシュ本町(下本町商店街)

新潟柳都中学校

ゆるキャラ



猫柳さん

新潟柳都中学校3年生は、地域の課題解決を総合的な学習の題材としています。生徒たちから出された「しもまちにたくさんの人を呼びたい!」、「しもまちに貢献したい!」という思いを実現するため、フレッシュ本町の皆様にご協力いただきながら、生徒主体で運営する出店を数多く開きます。生徒が工夫を凝らした商品や企画が並びますので、ぜひお楽しみください!

ご不明な点、ご心配な点がございましたら、下記担当までお問い合わせください。

食べ物

番号	協力	商品	価格
①	GREET御中	お好み焼きクレープ レアチーズクレープ	400円 500円
②	ヤキイモスター御中	オリジナルヤキイモパフェ	500円
③	pitu 御中	焼き菓子詰め合わせ	500円
④	フレンドル・洋菓子御中	力ボチャパイ	310円
⑤	五徳屋十兵衛御中	アサイーボウル	800円
⑥	五徳屋十兵衛	まあるいポッポ焼き	300円
⑦	小春豆腐店御中	柳都コラボ豆乳ソフトクリーム	200円
⑧	真保餅屋御中	くり大福 むぎ饅頭 さつまいも大福	各150円
⑨	Suikaka御中	改装した空き家内に憩いの場 さわ山大福2個入り	300円
⑩	田中屋本店御中	ねこやなにぎり (おにぎり) A まいだけおこわ B おにぎり (栗) C おにぎり (梅)	220円 270円 220円

雑貨

番号	協力	商品	価格
⑪	(株) NSI 御中	猫柳缶さんパッチ 猫柳さんステッカー 猫柳さんアクリルスタンド	200円 300円 2500円
⑫	新潟育さくら御中	オジナルアルアクセサリー	100円~300円
⑬	日本の探検会社	オリジナルルアー	100円

あそび

⑭	日向山小学校御中	コイン落とし
⑮	野内瞳裕様	しもまちシールラリー
⑯	東藤典蔵店御中	射的

展示

⑰	野口覚様	しもまちの自然と協力者の動画
⑱	宮元立体製作所御中	海の家の模型
⑲	一番組実行委員会様	神輿の紹介

広報

⑪	平田英治様	・チラシ ・アンケート ・当日の運営
---	-------	--------------------------

3年生



プラタモリに出てしもまち
を案内した野内さん



「スタンプラリー」イメージがつかめず…

- ・「シールラリー」にしよう!
- ・ターゲットをしづらう!
- 「しもまちに住んでいる人」
- ・目的はしもまちのよさ再認識

自分たちで撮影した写真をシールにして、その場所に行ったらそのシールがあつて、台紙にシールを貼っていくのはどうかな。



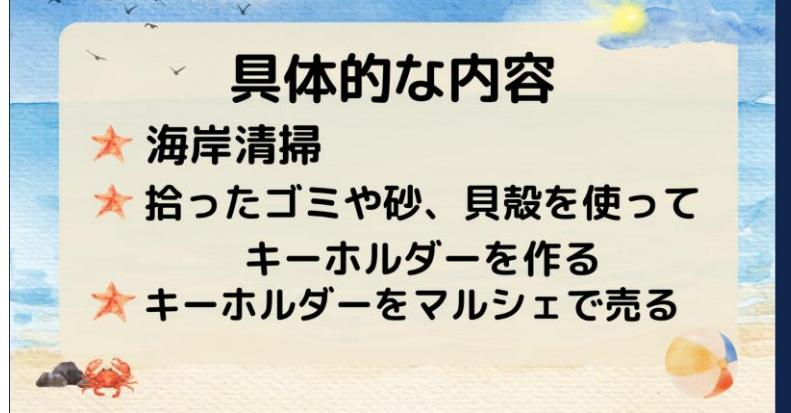
シールの置き場となる名所に自分たちで交渉しに行く。→協力者が増える

当日、シールラリーをした高齢のご夫婦が、万歩計を見せながら喜んでゴー
ル→しもまちの健康にもつながった!

協力者を増やすための
表現力

新しい価値に気付く
創造性

3年生



海岸清掃をして、日和山浜をきれいにしよう。
(SDGs思い出して)
拾ったあと、エコ的に何かできないかな。

「SDGs」

拾ったプラスチックでアクセサリーとか作れるよ。

キー ホルダー、アクセサリーを毎日作る。

物を売るだけでは「きれいにしよう!」が伝わらない。→看板を作る。

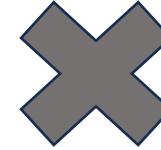
課題解決力
表現力



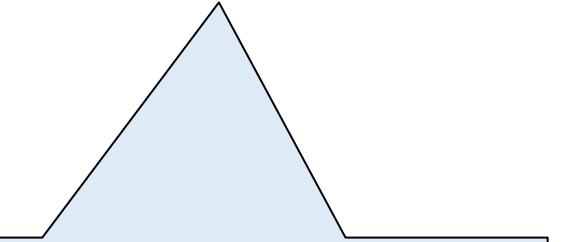
3年生



海の家の模型を作って、提案して、誰かに
クラウドファンディングしてもらいたい。



宮沢立体
製作所
様



本格的な模型を見て、感動。やる気アップ

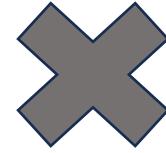
模型を作り始めたが…。
すごく大変。思ったように作れない。時間がたりない。どうしよう…。

「展示」ではなく、「ワークショップ形式」にしよう！

当日は、一緒に理想の海の家を作ることに。
→高齢者と会話しながら
→小さい子どもたちが想い想いに色を塗って

課題解決力
創造性

3年生



オリジナルおにぎり3種類提案

申し訳ないですが…

オムライス、ツナマヨ、めんたいこ…
「それ、断られるよ。“おもしろい”とか“しもまちらしさ”とかないとコラボしてみようって思わないよ。

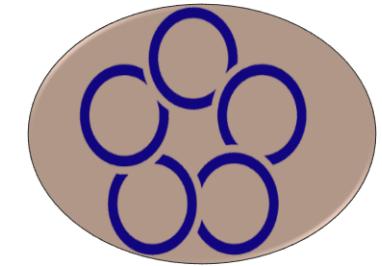
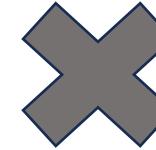
学校ゆるキャラ×(しもまちといえば) 大福

チャレンジ精神
あきらめない力

確かに大福売ってますけど、大福を出す班
いっぱいだよ。

学校ゆるキャラ×おにぎり→一緒にできるコラボの形²⁷

3年生



新潟名物ポッポ焼きを売りたい!

お店の中で作っていいよ。

自分たちで作る?どうやって?

課題解決力
情報収集力
協働性
アントレシップ

ポッポ焼き器がない。
→たこ焼き器でたこ焼き風ポッポ焼き

人件費、借用代払ってね。

材料どうする?何個売る?→計算、スーパーに行き、探す。

○個作るには練習だ!→試作を調理室で。前日の仕込み。



3年生



齋藤
呉服店
様



Sui
kaka
様

具体的な内容

空き家を再生してご高齢の方々の憩いの場を作る

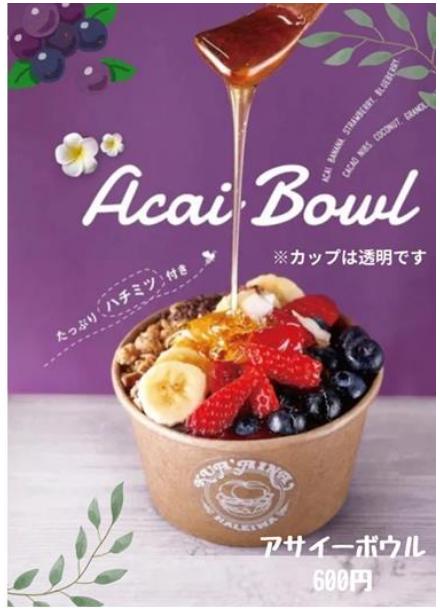


和菓子を売って憩いの場にする

いろいろな会社のお菓子を食べられる場所を作る



3年生



新潟柳都中学校
しもマルシェ

真保餅屋 -柳都中コラボ商品-

さつま大福 ゴーストまんじゅう



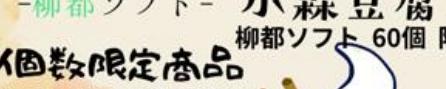
※ イメージ

下町のゲゲート達を ぶらり覗かぬ約束



クリ大福

A white rectangular area with four yellow circular dots arranged in a 2x2 grid. The dots are positioned in the upper-left, upper-right, lower-left, and lower-right quadrants of the white area.



個数限定商品



ゴーストまんじゅう35個
の計75個

おいしいから来てね 30 3年 9班 価格 200円

生徒の変容(3年生、3年間で)

課題解決能力 のUP

R5, 6月

教育目標にあた る資質能力のUP

R7, 10月

いろいろな場面で何か取り組む時に、課題や改善点を見つけようとしていますか。	課題の設定	肯定的評価 とてもできている 18%	肯定的評価 とてもできている 40%	96% 4%↑
	情報の収集	肯定的評価 とてもそう思う 26%	肯定的評価 とてもそう思う 31%	94% 3%↑ 5%↑
物事にビジョン(理想や目標、そのためにどうしていくか)を自分で描いてきましたか。	情報の収集	肯定的評価 とてもそう思う 32%	肯定的評価 とてもそう思う 56%	99% 9%↑ 24%↑
	整理・分析	肯定的評価 とてもそう思う 18%	肯定的評価 とてもそう思う 24%	78% 6%↑ 6%↑
他者(自分以外の人)と協力して目的を達成することができましたか。	まとめ・表現	肯定的評価 とてもそう思う 14%	肯定的評価 とてもそう思う 32%	89% 9%↑ 18%↑
	自己効力感	肯定的評価 とてもそう思う 12%	肯定的評価 とてもそう思う 26%	77% 1%↑ 4%↑

成果と課題

○成果

3年間の総合的な学習の時間の教育課程編成は、

- ・課題解決能力の育成につながった
- ・教育目標にあたる資質能力の育成につながった

△課題

持続可能な教育課程編成にする必要がある。

- ・金銭面
- ・地域人材の介入度
- ・3年生のアウトプット活動の工夫
- ・教員全員による理解と実践